

中国食品发酵工业研究院有限公司

2024年世界食品（深圳）博览会

中国发酵食品主题展团

展商邀请函

尊敬的展商：

2024年世界食品（深圳）博览会（Anuga Select China 2024）

将于2024年4月24-26日在深圳国际会展中心举办，该展会为德国科隆世界食品博览会（Anuga）的来华展会，由科隆展览（北京）有限公司主办，中国食品发酵工业研究院作为协办单位连续两年牵头设立“中国发酵食品主题展团”联合参展。展会面向大湾区及华南市场，为企业搭建行业产品、贸易、信息和技术交流的高效平台，助力参展企业推广品牌产品，诚邀参与！展会具体信息如下：

一、展会名称：世界食品（深圳）博览会（Anuga Select China）

二、展会时间：2024年4月24-26日（每年一届）

三、展会地点：深圳国际会展中心（福田）1&6号馆

（广东省深圳市福田区福华三路）

四、展会规模：40,000平方米展览面积

800+参展商

30,000+专业观众

五、展品类别：发酵食品、乳制品、酒类、饮料、甜食及休闲食品、肉类、精细食品、海产及水产品、冷冻食品、调味品、植物基及健康食品、有机食品、婴幼儿食品、果蔬、食品与饮料技术、餐饮服务与技术等

六、展会介绍：

世界食品（深圳）博览会由世界上规模领先的食品饮料贸易展览会——德国科隆世界食品博览会（Anuga）强力推动，作为Anuga的来华展会，是科隆国际展览公司全球食品展会的重要组成部分，致力于打造覆盖中国南方市场食品与饮料行业全产业链的商贸平台，在华南地区与大湾区为全球食饮人呈现一个更为多元化的美食盛宴。

2023年5月10-12日，2023届世界食品（深圳）博览会成功举办，展览总面积达35,000平方米，在3天的展期内共汇集了来自近30个国家和地区的503家展商和25,703名专业观众，现场共举办超过50场专业会议主题分享及品鉴活动，以及近百场一对一精准商贸配对会。

七、中国发酵食品主题展团：

2023年中国食品院与中国中轻国际控股有限公司合作，首次组织设立“中国发酵食品主题展团”。展团规模达207平方米，涵盖了来自全国各地的9家展商，展品涉及发酵食品、酒类、饮料、功能食品、调味品、茶、休闲食品、乳制品、有机食品等领域，形成产业优势，同期活动丰富，宣传效应广泛。相关新闻报道在60余家知名媒体、新闻网站、互联网平台上发布。

2024年世界食品（深圳）博览会期间，中国食品院将依托行业和技术优势，继续组织设立“中国发酵食品主题展团”带团参展。发酵食品占百姓日常食品的三分之一，中国的发酵食品历史悠久、品种繁多、特色鲜明、工艺完美。此次发酵食品特色展区的设立旨在增强受众对发酵食品及发酵工艺的认知、欣赏、探索、传承和创新，积极推动中国发酵食品的普及和市场发展。

博览会同期，中国食品院还将与科隆展览（北京）有限公司联合主办“发酵食品——三体生物共酿的大健康密码”论坛，作为博览会的官方活动之一，解读发酵食品的发展现状及未来趋势，分享发酵食品在大健康产业的巨大潜力。

本届展会中国发酵食品主题展团将突出特色、集中展示、体现创新，中国食品发酵工业研究院、中国中轻国际控股有限公司、全国食品与发酵工业信息中心等机构为展团成员提供一系列技术和信息服务，特邀您拨冗莅临！**展团共设30展位，报满即结，先到先得。**

八、展览费用：

	光地（18平米起订）	标准展位（9平米）
优越区	1500元/平米	1950元/平米
普通区	1150元/平米	1550元/平米

2023年12月31日前签订参展协议可享受九折优惠。

九、联系方式：

联系人：孙女士

电 话：010-53218339，18910789167

邮 箱：guoxiaos06@163.com

中国食品发酵工业研究院有限公司

全国食品与发酵工业信息中心

2023年11月10日

参展申请表

现我司确认参加如下展会，请予确认：

展览会名称	2024年世界食品（深圳）博览会 Anuga Select China	
参展公司名称	中文：	
	英文：	
参展公司地址	中文：	
	英文：	
电话：	联系人：	
传真：	移动电话：	
E-MAIL：	网址：	
申请展位类型及面积： 优越区光地：__平方米 优越区标摊：__个9平方米 普通区光地：__平方米 普通区标摊：__个9平方米		
参展产品（中文）：		
参展产品（英文）：		
参展公司负责人签字（盖章）：		

注：1、参展展品不得侵犯他人知识产权，如发生此类纠纷，一切后果由该参展单位承担。

2、现场参展企业必须为所报名企业参展，如违规参展，现场清退并追究违约责任，所交费用概不退还，永久进入大会黑名单。